

# 2018-2023年中国整体衣柜 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国整体衣柜市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984WBRE.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-09-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国整体衣柜市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了整体衣柜行业相关概述、中国整体衣柜产业运行环境、分析了中国整体衣柜行业的现状、中国整体衣柜行业竞争格局、对中国整体衣柜行业做了重点企业经营状况分析及中国整体衣柜产业发展前景与投资预测。您若想对整体衣柜产业有个系统的了解或者想投资整体衣柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 整体衣柜相关概述

#### 第一节 整体衣柜基本结构和特点

#### 第二节 整体衣柜的原材料及其配件

##### 一、板材

##### 二、边框的材料

##### 三、整体衣柜主要配件

#### 第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性

#### 第四节 整体衣柜优点

#### 第五节 整体衣柜的选购

### 第二章 2017年世界整体衣柜发展概况

#### 第一节 世界整体衣柜四大流派

##### 一、法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主

##### 二、意大利体系注重设计风格;

##### 三、德国体系注重标准化

##### 四、德菲娅体系则以简洁标准人性著称。

#### 第二节 2017年世界整体衣柜市场发展现状

##### 一、世界整体衣柜市场发展特色

##### 二、世界专营定制衣柜的品牌队伍逐年壮大

##### 三、世界整体衣柜市场发展动态

#### 第三节 2017年世界主要国家整体衣柜运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

### 三、法国

#### 第四节 2018-2024年世界整体衣柜发展趋势分析

### 第三章 2017年中国整体衣柜市场运行环境解析

#### 第一节 2017年中国整体衣柜经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2017年中国整体衣柜政策环境分析

##### 一、修改家具检测标准迫在眉睫

##### 二、全国家具标准化技术委员会即将成立

##### 三、国家标准治不了家具污染重修标准是惟一出路

##### 四、《家具用石板》国家标准征集修订建议

#### 第三节 2017年中国整体衣柜技术环境分析

#### 第四节 2017年中国整体衣柜社会环境分析

##### 一、居民居住条件的明显改善

##### 二、中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术

##### 三、个性化家居理念大行其道

### 第四章 2017年中国整体衣柜产业整体运动形势分析

#### 第一节 2017年中国整体衣柜行业动态分析

##### 一、瑞嘉木门、整体衣柜、地板齐头并进

##### 二、“加减法”应对危机创造市场蛋糕

##### 三、百得胜VS卡喏亚整体衣柜同价板材工艺PK

##### 四、韩国家具品牌登陆中国引领整体衣柜风向标

##### 五、整体衣柜行业定性呼吁国家标准出台

#### 第二节 2017年中国整体衣柜市场运行分析

##### 一、中国整体衣柜市场发展特色

##### 二、整体衣柜已经跳出家具圈自立门户

### 三、国内的整体衣柜产区分布

1、广东

2、北京

3、上海

4、成都

### 第三节 2017年中国整体衣柜行业存在问题

一、整体衣柜标准不完善

二、企业生产实力弱

三、仿冒抄袭风过甚

四、安装服务不专业

### 第四节 2017年中国整体衣柜行业投资策略分析

## 第五章 2017年中国整体衣柜市场供需分析

### 第一节 2017年中国整体衣柜市场运行总况

一、整体衣柜在家居市场悄然走热

二、近三年中国城市居民家庭整体衣柜拥有率及同比分析

三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90%

### 第二节 2017年中国整体衣柜市场走势分析

一、中国整体衣柜一线品牌市场销售情况

二、中国整体衣柜市场需求情况分析

### 第三节 2017年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析

一、居然之家

二、红星美凯龙

## 第六章 2017年中国整体衣柜市场消费调研

### 第一节 2017年中国消费者对整体衣柜的认度调查

一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研

二、消费者购买整体衣柜偏好调研

三、消费者对主流价位区间的认同调研

### 第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研

### 第三节 2017年中国淋浴房重点消费城市调查分析

一、北京

二、上海

三、广州

## 第七章 2017年中国整体衣柜竞争格局透析

### 第一节 2017年中国整体衣柜竞争总况

一、整体衣柜市场竞争日益激烈

二、传统衣柜和整体衣柜两分天下

三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势

### 第二节 2017年中国整体衣柜市场竞争力测评

一、整体衣柜市场竞争力

二、整体衣柜市场畅销排名

三、整体衣柜市场占有份额

### 第三节 2017年中国整体衣柜集中度分析

### 第四节 2017年中国整体衣柜行业竞争策略分析

### 第五节 2018-2024年中国整体衣柜行业竞争趋势分析

## 第八章 2017年国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析

### 第一节 国外品牌

一、SOGAL索菲亚

1、公司概况

2、产品特色及品牌竞争力分析

3、市场销售情况

4、国际化投资前景分析

二、Holike好莱客

三、STANLEY史丹利

四、科曼多

### 第二节 国内企业

一、韵派

二、香港玛格

三、蒂安姆

四、欧安娜

五、盛特

六、艾迪

七、索尼澳

## 第九章 2017年中国定制家具品牌企业运行状况分析

### 第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派橱柜）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 瑞嘉地板

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 博洛尼

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 东易日盛

一、企业基本概况

二、产品竞争力分析

三、投资前景分析

## 第十章 2017年中国整体衣柜内优势企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节 广州索菲亚家具制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 中山市顶固金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 大连华特家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 福建冠达星五金制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 德州市旺盛五金制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市南海新艺家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 略&hellip;&hellip;

第十一章 2018-2024年中国整体衣柜发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国整体衣柜趋势预测

一、整体衣柜市场前景看好

二、整体衣柜行业发展潜能无限

第二节 2018-2024年中国整体衣柜发展趋势

一、从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势

二、多种标准件经过组合趋势

第三节 2018-2024年中国整体衣柜市场预测

一、未来三年中国整体衣柜的总容量预测分析

二、未来6年中国整体衣柜市场容量及平均年增长率

三、未来中国整体衣柜家具的市场容量预测分析

四、未来中国整体衣柜市场盈利空间预测分析

第四节 2018-2024年中国整体衣柜品牌的建设策略解析

一、品牌定位与广告、销售促进、和人员促销方式要相吻合

二、品牌的投入应与产品线及目标市场相符合

三、产品的设计，以及性价比，要与销售渠道和终端的选择相符合

四、产品销售渠道必须与工厂品牌的定位相符合

第十二章 2018-2024年中国整体衣柜投资机会战略研究

第一节 2018-2024年中国整体衣柜投资概况

一、整体衣柜行业投资特性

二、整体衣柜投资价值研究

三、整体衣柜投资环境分析

第二节 2018-2024年中国整体衣柜投资机会分析

一、品牌整体衣柜的投资机会

二、区域投资机会分析

三、产业链中投资机会对比分析

第三节 2018-2024年中国整体衣柜投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2017年我国工业增加值分季度增速

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984WBRE.html>